

DECORTEX TODAY

TESSUTI PER L'ARREDAMENTO - ALTA DECORAZIONE - TESSUTI PER L'ARREDAMENTO - ALTA DECORAZIONE - TESSUTI PER L'AR

A PIENO COLORE

LE NUOVE TENDENZE NELLA NOSTRA COLLEZIONE

La proposta Decortex, in linea con le nuove tendenze, ha come interprete principale "il colore" in tutte le sue declinazioni.

Una tavolozza cromatica estremamente variegata, fonte d'ispirazione per accostamenti insoliti o tradizionali, reinterpretando un minimalismo presente solo nelle forme, sempre più pulite ed essenziali, degli elementi d'arredo. Il colore come diceva Kandinsky è un mezzo per stimolare l'anima, perché ogni colore ha un proprio valore espressivo e spirituale.

Ampi sono gli studi sul colore e infinite le teorie sulle risposte emotive agli stimoli cromatici.

I colori caldi (giallo, arancio e rosso) sono aggressivi, irrequieti o stimolanti e positivi, mentre quelli freddi (violetti, blu e verdi) sono scostanti e riservati o tranquilli e sereni, per cui la scelta e i vari accostamenti si prestano per infinite combinazioni in ogni ambito della nostra vita.



IN FULL COLOUR OUR COLLECTION'S NEW TRENDS

Colour with all its variations plays a leading role in Decortex's proposal, in line with the new trends.

An extremely multi-coloured palette, a source of inspiration for unusual or traditional matching, reinterpreting minimalism present only in the increasingly clear-cut and essential shapes of furnishings.

As Kandinsky used to say, colour is a means to stimulate the soul because every colour has its own expressive and spiritual value.

In-depth studies have been conducted on colour and the theories on emotional responses to colour stimuli are endless.

Warm colours (yellow, orange and red) are aggressive, restless or

stimulating and positive whereas cold colours (violet, blue and green) are unpleasant and reserved or tranquil and serene.

Therefore, the choice and various matching lend themselves to endless combinations in every scope of our lives.

Show Room Parigi

LE VETRINE



Una location suggestiva in un angolo di Parigi, che sembra uscito da un racconto ottocentesco di Balzac, in una via che incarna la città dei nostri sogni, ha sede lo Show Room Decortex.

La vetrina è ispirata alla tendenza del colore, suggerita dai quadri dell'artista WALTER FUSI, che ha utilizzato per le sue opere le sabbie delle spiagge dell'isola d'Elba, animandole con i colori e le sfumature di quei luoghi suggestivi. Proprio da queste opere si sono delineate le tracce della nuova collezione "Colore".

Show Room Paris

THE SHOW-WINDOWS

The Decortex Show Room is situated in an evocative location in a corner of Paris, which seems to be out of one of Balzac's 19th century tales, in a street that incarnates the city of our dreams.

The show-window is inspired by the colour trend, suggested by paintings by the artist WALTER FUSI, who used the sands of Elba Island's beaches for his works, animating them with the colours and shades of those evocative places. The traces of the new "Colour" collection arise from these works.



DECORTEX FIRENZE

rue Furstenberg, 7 - 75006 Paris

Tel 01 40 51 01 2

ARTIGIANALITA' TOSCANANA

DUE AZIENDE TOSCANANE UNISCONO LA LORO ESPERIENZA E ARTIGIANALITA'

Dal Connubio tra due Aziende Toscane che hanno fatto dell'arte e della tradizione la loro filosofia è nata l'idea di dar vita ad un oggetto che rappresenti l'essenza della loro arte.

Decortex, una delle pochissime aziende al mondo che possono vantare il marchio di "Editore Tessile", un riconoscimento per il design del tessile che oltre a produrre sono dei veri e propri "Creativi" del tessuto d'arredamento, con una costante ricerca tecnica e stilistica.

Mangani è un'azienda che nasce da una grande tradizione nel campo del restauro di vecchie porcellane ed oggetti d'arte.

Negli anni ha saputo rinnovarsi proponendo collezioni che spaziano dal classico al moderno con pezzi che vanno dal tavolo alla tazzina, permettendo soluzioni d'arredamento innovative per questo tipo di materiale. Tutti gli oggetti sono creazioni originali disegnate e modellate a mano ed al tornio.

L'idea originale di questa collaborazione è stata quella di creare un oggetto con un insolito abbinamento di tessuto e porcellana, un pezzo unico dove innovazione e tradizione si fondono in perfetta armonia. Una licenza creativa a dimostrazione di come due materie diverse, il tessuto e la porcellana, riescono a fondersi creando un oggetto unico, proprio come l'eccellenza dell'artigianalità toscana.



TUSCAN CRAFTSMANSHIP TWO TUSCAN COMPANIES COMBINE THEIR EXPERIENCE AND CRAFTSMANSHIP

The union of two Tuscan companies, whose philosophy is based on art and tradition, triggered off the idea to create an object that represents the essence of their art.

Decortex is one of the very few companies worldwide that can boast the "Editore Tessile" hallmark, an award for textile design that not only produce but are real "Creators" of furnishing fabric, with constant technical and stylistic research.

Mangani is a company that arises from sound tradition in the realm of the restoration of old porcelain and art objects.

Over the years, it has known how to renew itself proposing collections that range from classic to modern with pieces that go from the table to the coffee cup, enabling innovative furnishing solutions for this type of material.

All objects are original creations designed and modelled by hand and with a lathe.

The original idea of this cooperation was to create an object with an unusual combination of fabric and porcelain, a unique piece

where innovation and tradition blend in perfectly.

A creative licence to show how two different materials, fabric and porcelain, manage to merge creating a unique object, just like the excellence of Tuscan craftsmanship.

www.decortex.com
www.mangani.net

Tradizione e Innovazione

L'ESPERIENZA DELLA NOSTRA TRADIZIONE GUARDA AL FUTURO



Spiccata personalità e design originale per i tessuti firmati Decortex, che rappresentano il trionfo del made in Italy.

Soluzioni esclusive caratterizzate dall'eleganza del design, arredano con un tocco raffinato tutti gli ambienti della casa.

Svariate sono le differenti qualità di tessuto che si combinano in accostamenti di buon gusto e si arricchiscono di soluzioni coordinate.

Uno stile esclusivo e di successo, permette di realizzare sempre collezioni capaci di dare un tocco di immediata riconoscibilità al prodotto.

Un indole artigianale che mixa sapientemente la tradizione alla ricerca di nuove tecnologie, caratterizzando e personalizzando ogni linea delle collezioni.



TRADITION AND INNOVATION OUR TRADITION'S EXPERIENCE LOOKS TO THE FUTURE

A distinct personality and original design for fabrics signed

Decortex, which represent made in Italy's triumph.

Exclusive solutions, characterized by the elegance of their design,
furnish all settings in a home with a touch of refinement.

There are different qualities of fabric that combine in tasteful
matching and are enhanced with coordinated solutions.

An exclusive, successful style always enables the creation of col-
lections whose products are immediately recognizable.

An arty-crafty nature that skillfully mixes tradition with a search
for new technologies, characterizing and customizing every line
in the collections.

Walter Fusi

DECORTEX INCONTRA L'ARTE

“La luce attraverso i millenni della storia dell'arte in una manciata di minuti. C'era un pittore astratto che dipingeva luci, fuochi estesi dal postmoderno al medioevo. Come i colori emanano dalla luce, così le sue luci emanavano dal colore...”

Tratto da: Tommaso Trini
WALTER FUSI
“Ascolta le luci”
Galleria Open Art
Viale della Repubblica, 24 - Prato



Walter Fusi, Nasce ad Udine nel 1924, Condivide l'esperienza delle avanguardie artistiche italiane e fino al 1963, aderisce al movimento informale. Dopo quella significativa esperienza, vive un breve periodo di silenzio e di riflessione, che prelude all'astrattismo geometrico. La sua ricerca pittorica gli permette di raggiungere un raro equilibrio fra analisi linguistica e sensibilità artistica. Tali ricerche lo portano poi a creare opere tridimensionali che gli concedono le più significative affermazioni nazionali e internazionali.

DECORTEX ENCOUNTERS ART

“Light through the millenniums of art history in a matter of minutes.

There was an abstract artist who painted lights and fires that ranged from the Postmodern Age to the Middle Ages. In the same way as colours derive from light, his lights derived from colour...”

Walter Fusi: born in Udine in 1924, he shared the experience of avant-garde Italian artists and, up to 1963, he joined the informal movement. After that significant experience, he went through a brief period of silence and reflection, which foreshadowed geometric abstractionism. His pictorial research enabled him to strike a rare balance between linguistic analysis and artistic sensitivity. This research then brought him to create three-dimensional works that awarded him the most significant national and international successes.



FASHION “ Attitude “

PROTAGONISTI SUL SET DEL SERVIZIO FOTOGRAFICO PER LA CAMPAGNA SHI4 A/I 2011-12

Una collaborazione con il mondo della moda, una iniziativa che nasce spontanea, il legame con il Fashion è sempre più forte e visibile. Decortex con le sue proposte di tessuti ricercati e vicini al gusto del nuovo vivere contemporaneo, ha partecipato con alcuni suoi prodotti alla composizione del set fotografico per lo shooting della nuova campagna pubblicitaria del marchio SHI 4.

Un marchio giovane e di tendenza nel panorama della moda femminile italiana, prodotta da Free Lance Group, che propone per la nuova stagione A/I 2011 - 12 una serie di idee in stile Lady anni 70, uno stile “maschile” aggiornato e colori super speziati.

FASHION “ ATTITUDE “

PROTAGONISTS ON THE PHOTOGRAPHIC SERVICE SET FOR THE SHI4 A/W 2011-12 CAMPAIGN

Cooperation with the fashion world, an initiative that arose spontaneously: the link with Fashion is increasingly strong and visible.

With its proposals of sought-after fabrics close to the taste of new contemporary living, Decortex participated with some of its products in composing the photographic set for the shooting of the SHI 4 trademark's new advertising campaign.

A young, trendy trademark in the panorama of Italian female fashion, produced by Free Lance Group, which proposes for the new A/W 2011 - 12 season a series of ideas in Lady seventies' style, an up-to-date “masculine” style and super smart-looking colours.



MAISON & OBJET
 SPRING-SUMMER 2012 COLLECTIONS
 20-24 Gennaio 2012
 Paris Nord Villepinte

2012
 PARIS
 Déco...
 Off
 Les rendez-vous de la décoration

Paris Déco Off
 dal 19 al 23
 Gennaio 2012

www.paris-deco-off.com

DECORTEX
 FIRENZE



Decortex Firenze Spa

Via di Pagnelle, 25 - 50041 Calenzano - Firenze

tel. +39 055 881311 - fax +39 055 8873096

www.decortex.com - info@decortexfirenze.com